

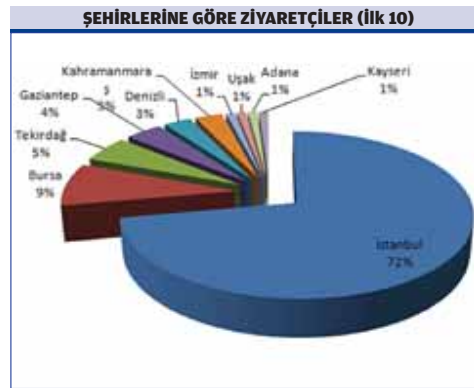


ITM TEXPO EURASIA 2012 DEĞERLENDİRMELERİ

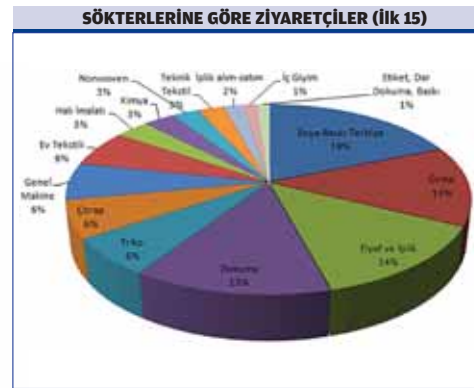
ITM TEXPO EURASIA 2012'NİN ARDINDAN

Tekstil sektörünün uluslararası aktörlerini bir araya getiren **ITM Texpo Eurasia 2012**, **HIGHTEX 2012** ve İstanbul İplik Fuarları 21-24 Nisan 2012 tarihleri arasında Beylikdüzü, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde eşzamanlı olarak gerçekleştirildi.

Teknik Fuarçılık ve Tüyap işbirliği; TEMSAD desteğiyle gerçekleştirilen bu dev tekstil buluşmasına, Orta Doğu, Balkan ve Kuzey Afrika ülkelerinden yoğun bir katılım gerçekleştirildi. Arap Baharı'nın ardından, başta Irak, İran, Suriye, Mısır, Tunus, Yemen gibi ülkelerden gelen ziyaretçiler özellikle dikkat çekti. Binlerce yabancı ziyaretçinin katıldığı **ITM Texpo Eurasia 2012**, **HIGHTEX 2012** ve İstanbul İplik Fuarları 50 binin üzerinde sektör yetkilisini bir araya getirdi.



- ✓ 9 salonda 85.000 m² alan
- ✓ Toplam 37 ülkeden 1037 katılımcı



- ✓ Toplam 78 ülkeden 42.991 ziyaretçi
- ✓ 20 ülkeden toplu alım heyeti



- ✓ 67 il'den 32.491 yerli ziyaretçi
- ✓ 14 ülkeden, 32 sektörel yayıncı

TEKNİK FUARCILIK VE YAYINCILIK TİC. LTD. ŞTİ.

Yakuplu Merkez Mah. Osmanlı Caddesi Güney Konakları B-Blok
No:1 Kat 3 D.6 34524 Beylikdüzü - İSTANBUL
Tel.: +90 212 876 75 06 Fax: +90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com - e-mail: info@teknikfuarcilik.com

Proje Satış Grubu
nguney@teknikteknoloji.com.tr
syalin@teknikteknoloji.com.tr
mehmet@teknikfuarcilik.com
yusuf@teknikfuarcilik.com

Proje Pazarlama ve Tanıtım Grubu
uvural@teknikteknoloji.com.tr
seda@teknikfuarcilik.com
omral@teknikfuarcilik.com
bilgi@teknikfuarcilik.com

TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş.

E-5 Karayolu Üzeri, Gürpınar Kavşağı 34500
Büyükkçekmece - İstanbul
Tel: +90 212 867 11 00 - Fax: +90 212 886 67 46
www.tuyap.com.tr

Proje Satış Grubu
gulbinbozkurt@tuyap.com.tr
oayaakgun@tuyap.com.tr
toygar naboglu@tuyap.com.tr
kemalerdem@tuyap.com.tr

Proje Sekreteri
gulsevinstunalp@tuyap.com.tr

Proje Pazarlama ve Tanıtım Grubu
arzutursun@tuyap.com.tr

Turgut Karabulut Erler Müesseslik

Temsilciliğini yaptığımız iplik teknolojisi üreticisi firmalar, Türkiye pazarında ilk sıralarda yer alıyorlar. Türkiye onlar için çok önemli bir Pazar ve bunlar da onun farkındalar. ITM fuarlarında mutlaka yer almak ve en son teknolojilerini tanıtmak istiyorlar. Bu nedenle ITM fuarları bizim için büyük önem taşıyor.

Mehmet Özcan İnter Tekstil

ITM fuarlarının bizim için önemi; yalnız Türkiye'deki ilgilenenler için değil, bütün civarımızdaki ülkelerin yatırımcıları için, özellikle Avrupa'daki fuara katılmayanlar için yakın bölge arenası olmasıdır.

Haluk Erbel Erbel Müesseslik

Müessesli olduğumuz tüm firmalar için Türkiye pazarı çok büyük önem arz etmektedir. Bu önem ve büyüklükte olan bir pazar içerisinde ürünlerimizi müşterilerimizle aynı anda birçok müşterimize ürünlerimizi daha interaktif tanıtmak adına ITM fuarını çok önemsiyoruz ve vazgeçilmez olarak görüyoruz.

Ömer San Tekstil Servis

Müessesli olduğumuz tüm firmaların Çin ve Hindistan'dan sonra en büyük pazarı Türkiye'dir. ITM Fuarları'nın Türkiye ve çevresindeki ülkeler için önemi büyüktür. ITM Fuarını ziyaret eden firma ve çalışanların makine imalatçıları ile direkt teması sağlanıyor ve böylece yenilikleri öğrenmek imkanı doğuyor.

İsmail Şengüler Dilmenler Makine

ITM fuarları hem Türkiye tekstil piyasası ve hem de yakın çevre Arap dünyası için vazgeçilmez bir gösteri alanı haline gelmiş bulunmaktadır. Bu fuarda sunulan makinelerin sektöre olan faydaları ve kaliteleri hem bu fuara olan katılımcı ilgisini ve hem de ziyaretçi ilgisini artıracaktır.

Vedat Anjel Alfredo Modiano

Biz ITM fuarlarını her zaman destekliyoruz. Biz ITM fuarlarını her zaman destekliyoruz. Temsilciliğini yaptığımız firmalar, Türk tekstil pazarına büyük önem veriyorlar ve ITM fuarları da Türkiye'deki müşterilerine ulaşmak için en etkili yol olarak görüyorlar. Bu nedenle hemen hemen bütün firmalarımız fuara makineleriyle katılıyorlar, kalabalık ekip ile geliyorlar.

Andrea Wissenberg Oerlikon Group

Türkiye ve Ortadoğu'daki müşterilerimize 2012 yılında ürünlerimizi sergilememiz için ITM 2012 Fuarı bizim acımızdan çok iyi bir fırsat. Bu sayede ITMA'nın geri dönüşünü takip etmeyi, müşterilerimizle ilişkilerimizi derinleştirmeyi hedefliyoruz.

Fritz P. Mayer Karl Mayer

ITM 2012 Fuarı çok iyi bir fuar ve bençe çok iyi düzenlenmiş. Fuar yönetimi her şeyle ilgileniyor, temizlik çok iyi. Müşterilerimiz ise sergilediğimiz makinelerden çok memnun. ITM fuarları çok güçlü ve etkileyici.

İhsan Mokaçoğlu Has Group

Bizim ITM 2012'den beklentimiz dokuma ve ev tekstiline üretim yapan firmaların kullandıkları makinelerin üretimlerinin Türkiye'de de çok iyi noktalarda yapıldığını gösterebilmek. Ciddi yatırımlar yapıyoruz, Türk makine üreticisinin imajını yükseltiyoruz.

Faruk Kılıç Feteks Müesseslik

Türkiye tekstilde devamlı büyüyen ve yatırım yapan en önemli ülkelerden birisidir. Bu yüzden Avrupalı üreticiler için Türkiye hala en önemli pazarıdır. Üretilen en yeni teknolojik makineler/ürünler Türkiye'ye satılabilmektedir. Bu fuarın gerek Türkiye gerekse Orta Doğu pazarları için çok önemli olduğu görülmüştür.

Tolga Baydar İnta Makine

Yeni teşvik yasaasının da çıkmasıyla yatırımlar hızlandı. Ülkemizin global ekonomik krizden çok etkilenmeden çıkmasını Avrupalı ülkeler de görüyor. Avrupa'daki fuarlar bu kadar verimli geçmiyor. Türkiye tekstil ülkesi olduğu için makinelerimiz her zaman çalışıyor.

Daisuke Ito Murata Machinery

Türkiye'deki ekonominin iyi gitmesiyle fuar beklentilerimizin çok üstünde geçiyor. Yoğunluk çok güzel. ITM 2012'deki bu katılım çok umut verici. Tekstil merkezi Avrupa ve Türkiye, onun için herkesin gözü Türkiye'de.

Levent Cenger Cenger Müesseslik

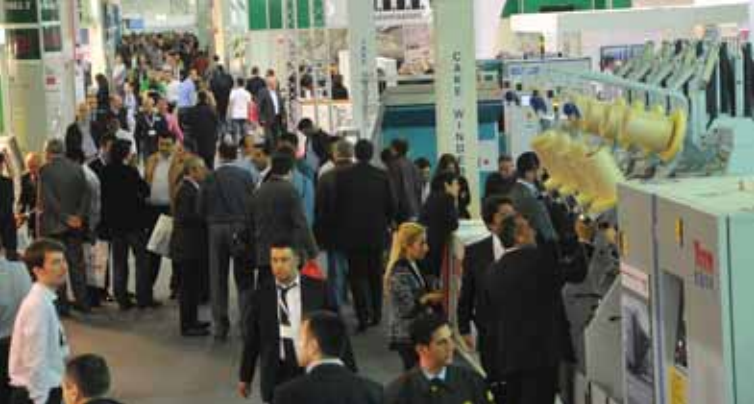
ITM 2012'de, Avrupa'daki kimi ülkelerde yaşanan ekonomik krizin global noktalara taşınmayacağını gördük. İnsanlar yatırımlar planlıyorlar.

Rosini Varinelli Marzoli

Herkes biliyor ki tekstil sektörünün Avrupa'da devam ettiği ülke Türkiye. Türkiye en çok iş yaptığımız ülkelerden birisi. Bizim için çok önemli bir Pazar. Avrupa'da inis-cıks varken Türkiye'de durum tam aksine çok iyimser.

Paola Briatore Invista

ITM fuarları sadece Türkiye için değil, Avrupa ve Orta Doğu için de çok önem arz ediyor. Beklentimiz fuar sonunda Türkiye'deki bilinirliğimizi ve müşterilerimizi artırmaktır. Yeniliklerimizi müşterilerimize tanıtmak ve onların da gelişmelerine destek olmak istiyoruz.



ITM Texpo Eurasia 2012 Fuarı'nın Büyük Başarısı, 2013 Fuarı ile Yola Devam Kararı Aldı...

ITM Texpo Eurasia 2012 Fuarı'nın büyük başarısının ardından, sıcağı sıcağına ITM Texpo Eurasia 2013 Fuarı ile yola devam ediyoruz. Kamu teşviklerinin de büyük etkisi sebebiyle, Türk tekstilcisi önemli miktarda teknoloji yatırımı gerçekleştiriyor. Bu nedenle makine yatırımları için, 29 Mayıs- 1 Haziran 2013 tarihlerinde yapılacak ITM Texpo Eurasia 2013 Fuarı en etkili fırsatları sunacaktır.

Dünyada yıldızı her geçen gün daha da parlayan ve giderek dünya tekstilinin üretimde Avrasya'nın merkezi haline gelen ülkemizde, tekstil fuarları açısından da başarılı bir dönemi geride bıraktık. 2012 yılında başarıyla gerçekleştirilen tekstil bazlı fuarlar, önümüzdeki dönem için de birer güç kaynağı oldu. İşte 21-24 Nisan 2012 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz ITM Texpo Eurasia 2012, HIGHTEX 2012 ve İstanbul İplik Fuarları da bunlardan birisiydi. Fuarın daha ilk gününde 15 bini aşkın ziyaretçinin akın etmesi, ziyaretçilerin dışarıda kalması ITM Texpo Eurasia 2012'nin de gücünü ortaya koymaya yetmişti. 4 günlük fuar boyunca 78 ülkeden 40 bini aşkın ziyaretçi, sektörün ve fuarın gücünü ortaya koymuştur.

İşte bu fuardan alınan güç, ivme ve motivasyon ile 2014 yılında yapılması planlanan bir sonraki ITM Texpo Eurasia buluşması, Tüyp ve Teknik Fuarcılık tarafından TEMSAD işbirliği ile 2013 yılında gerçekleşecektir. Her sene yapılan ve bölgesel bir tekstil makineleri fuarı olan Texpo Eurasia ile dünyanın en önemli tekstil makine fuarları arasında yerini almış olan ITM fuarları, sinerjilerini birleştirme kararı almışlardı. Bu yıl yapılan fuarın başarısı, bu kararın haklılığını göstermiş oldu; bu doğrultuda gelecek fuarda da ITM Texpo Eurasia olarak yola devam ediliyor.

Tekstilin bu önemini bilen kamu yönetimi, peş peşe açıkladığı teşvik paketlerinde tekstili hep en ön sıraya almış, tekstile yapılacak yatırımlara "sıfır vergi, bedava arsa, işçi maliyetinin yarısını üstlenme" gibi çok önemli destekler sağlamıştır. Güneydoğu ve Doğu Anadolu'da yapılacak tekstil yatırımlarına bu teşviklerin yanı sıra ilave destekler de sunmuştur. Ayrıca, bölgesel gelişmelerin de etkisiyle Ortadoğu Bölgesi'nin işadamları, Türkiye pazarında daha çok yer almaya başlamıştır.

Tüm bu gelişmeler, 2013 yılında yeni bir ITM Texpo Eurasia Fuarı'nı daha da heyecan ile hazırlanması yönünde tüm sektörü motive etmektedir. 29 Mayıs - 1 Haziran 2013 tarihleri arasında ITM Texpo Eurasia 2013 Fuarı'nı düzenleyeceğimizi şimdiden sizlere ilan etmenin mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

Türk ekonomisini daha yukarılara taşıma yolunda en önemli kilometre taşlarından biri olan ITM Texpo Eurasia 2013 Fuarı'nı her zaman olduğu gibi hep birlikte başaracağımıza inanıyoruz.

Tekstilde 2012'de hızlanan teknoloji yatırımları, 2013'te de devam edecek

◆ Türkiye'deki lokomotif sektörün tekstil olduğunun bilinciyle T.C. Hükümeti, yeni teşvik paketleri açıklarak ve ithalat önlemleriyle sektörün gücünü artırmak için yeni uygulamalar başlattı. Son 1 senede hükümet tarafından alınan tekstilde KDV oranlarının düşürülmesi, kumaş ve hazır giyim ithalatında vergi oranlarının artırılması, pamuk ipligine kota koyulması gibi kararlar, Türk tekstilcisinin rekabet gücünü yükselterek, üretim kapasitelerini artırıcı gelişmeler oldu. Bunun ardından açıklanan yatırım teşvikleri, yeni yatırımları da tetikledi.

◆ Hükümetin açıkladığı son teşvik paketinde: vergi muafiyetleri, bedelsiz arsa tahsisi, SGK primlerinin yarısının devlet tarafından ödenmesi vb. uygulamalar yer alıyor. Bunlar tekstil işverenleri için önemli avantajlar sağlıyor. ITM Texpo Eurasia 2012 Fuarı'nda yoğun ziyaretçi ve yatırımcı olmasının ve ITM Texpo Eurasia 2013 Fuarı'nın yapılmaya karar verilmesinde en önemli sebebi de bu teşvik paketi oldu. Çünkü teşvik paketinin de belli bir süresi var.

◆ 2012 yılının ilk 6 ayında düzenlenen 1.965 adet yatırım teşvik belgesinin öngördüğü sabit yatırım tutarı 21,5 milyar lirayı, istihdam sayısı ise 57 bin 33 kişiyi buldu. Bu teşviklerin 308 milyon lirası dokuma ve giyim üreticilerine verildi.

◆ 2011 yılı itibarıyla Türkiye, yaklaşık 2 milyar dolarlık tekstil makine ithalatı, buna karşın 300 milyon dolarlık da ihracat gerçekleştirdi. İthal edilen makineler: İplik, dokuma, örgü, yardımcı malzemeler, terbiye ve konfeksiyon makineleri oldu. İthal gelen makinelerin Türkiye'de üretimi yapılmıyor. Türkiye'de sadece bu makinelerin yedek parçaları üretiliyor."

◆ Bu dönemi sektör için çok önemli bir şans olarak değerlendiren makineciler, artan talebe cevap vermek için kriz döneminde çıkarmak zorunda oldukları çalışanları tekrar işe almaya başladı. 800 milyon dolarlık bir büyüklüğe erişen tekstil makineleri sektörünün esen olumlu rüzgarla birlikte 2012 yılında yüzde 25 ile 30 arasında büyümesi bekleniyor.

◆ ITM Texpo Eurasia 2012 Fuarı'na Bahar Devrimi'nin ardından yenilenen Arap ülkelerinden de yoğun ziyaretçi geldi. Bilindiği gibi Arap ülkelerindeki yatırımcılar, Avrupalı satıcılar ile Türkiye'deki fuarlarda bir araya gelebiliyorlar. Başta Avrupa olmak üzere, dünya genelinden markaların, en yeni teknolojileriyle yer aldığı yegane uluslararası etkinlik ITM Texpo Eurasia olduğu için, Orta Dogu ve Kuzey Afrika'da yer alan Arap ülkelerindeki bu yatırım rüzgarı da 2013'teki fuarda varlığını oldukça hissettirmesi ve yatırımlarını sürdürmesi bekleniyor.

◆ ITM Texpo Eurasia 2012 Fuarı, zamanlama olarak biraz sıkıntılıydı. 2012 yılında dünya genelinde lokal fuarlar oldukça fazlaydı. ITM'de bu yoğunlukta, dünya makine üreticilerinin şartlarını zorlayarak geldiği bir durak oldu. Çünkü diğer pazarlarda da varlıklarını korumak isteyen makine üreticisi markalar, en önemli pazarlarından birisinin fuarı olan ITM 2012'de geniş alanlarla, makinelerini sergileyerek, tam kadro yer almak istediler. Ama 2013 yılında dünya genelinde lokal ya da uluslararası bir tekstil teknolojileri fuarı yok. Böylece tüm makine üreticileri, rahat rahat gelip makinelerini getirebilecekler, ekipleriyle tam kadro katılım yapabilecekler, Türk tekstilcileri ve çevre ülkelerin ziyaretçileri de fuara gelip makine bakabilecekler.

